

## REGULI DE PROMOVARE „Naim Trade-in”

### §1

#### General

Organizatorul promoției sub sloganul „Naim Trade-In” (denumită în continuare „Campania promoțională”) este distribuitorul mărcii Naim **HORN DISTRIBUTION RO S.R.L. București Sectorul 2, Strada AROMEI, Nr. 3, Bl. L3, Scara 2, Etaj 3, Ap. 62 023785, București** (denumit în continuare „Organizatorul”).

### §2

#### Data, locul și scopul Campaniei promoționale

1. Campania promoțională se desfășoară în România de către distribuitorii autorizați ai produselor Naim care și-au declarat participarea la aceasta.
2. Durata promoției în magazinele fizice este din 13 iulie 2026 până la 31 august 2026.
3. Scopul campaniei promoționale este de a permite participanților să schimbe echipamentul Hi-Fi actual de orice marcă pentru o reducere la achiziționarea unui nou dispozitiv din seria Naim Uniti.

### §3

#### Participanții la campania promoțională

1. Participanții la campania promoțională pot fi persoane fizice cu capacitate juridică deplină, antreprenori și persoane juridice care participă la campania promoțională și respectă și acceptă regulile menționate la §4 din Termeni și condiții (denumiți în continuare „Participanți”).

### §4

#### Reguli ale promoției

1. Campania promoțională se aplică exclusiv vânzării de dispozitive Naim Uniti noi: Atom, Nova, Nova PE sau Atom HE, denumite în continuare „Produse promoționale”.
2. Termeni și condiții ale promoției:
  - a. În timpul promoției, participantul achiziționează un produs promoțional la alegere, enumerat la punctul 1, de la unul dintre distribuitorii autorizați de produse Naim care participă la promoție.
  - b. Participanții schimbă dispozitivul Hi-Fi actual, indiferent de marcă.
  - c. Participantul beneficiază de o reducere de până la 25% din prețul de vânzare cu amănuntul la achiziționarea unui produs promoțional nou, selectat.
  - d. Dealerul decide valoarea reducerii pe baza propriei evaluări a dispozitivului Hi-Fi lăsat în schimb, valoarea sa actuală de piață neputând depăși 25% din valoarea dispozitivului Naim Uniti nou achiziționat.
  - e. Schimbul dispozitivului Hi-Fi actual al participantului echivalează cu transferul drepturilor de proprietate către dealer, fapt confirmat de participant în scris și pe baza unui document separat prezentat de dealer.
1. Participanții nu au dreptul să rezerve caracteristici specifice ale bunurilor acoperite de campania promoțională.
2. Participanții la campania promoțională nu au dreptul să primească echivalentul în numerar al reducerii acordate.
3. Reducerea este o ofertă unică, adică este valabilă o singură dată și numai în timpul promoției, iar reducerea nu poate fi acordată pentru achiziționarea de produse după încheierea promoției.
4. Informații despre fiecare produs Naim și o listă a distribuitorilor care participă la promoție sunt disponibile pe site-ul web:
  - a. Distribuitor: <https://ro.horn.eu/ro/RO>
  - b. Dealer participant.
5. Întrebările referitoare la această promoție trebuie adresate distribuitorului participant.
6. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia promoția în orice moment, chiar și fără respectarea termenelor limită, în totalitate sau parțial.

### §5

#### Reclamații și înlocuirea produselor

1. Reclamațiile referitoare la modul în care se desfășoară promoția trebuie raportate în timpul promoției și în termen de 21 de zile de la finalizarea acesteia către organizator, cu subiectul „Naim Trade-in”.
2. Reclamațiile referitoare la modul în care se desfășoară campania promoțională, trimise în scris la magazinul organizatorului, trebuie să includă mențiunea „Naim Trade-in” și să conțină numele și prenumele participantului, adresa acestuia, adresa de e-mail (dacă participantul are una), o copie a dovezii de cumpărare și o descriere detaliată a faptelor care au dat naștere reclamației.
3. Procedura de reclamație menționată în §5 secțiunile 1 și 2 din Regulament durează 14 zile de la data primirii reclamației. Participantul va fi informat cu privire la decizia Organizatorului cu privire la reclamație printr-o scrisoare recomandată trimisă la adresa furnizată de Participant, prin e-mail sau prin telefon. După epuizarea procedurii de reclamație, Participantul are dreptul să își urmărească revendicările în instanță.

4. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru nici o schimbare a domiciliului sau a adresei de corespondență furnizate de Participant, nici pentru orice modificări ale altor date care împiedică Participantului să fie notificat în mod corespunzător. Participanții ale căror date s-au modificat după ce au fost furnizate Organizatorului sunt obligați să notifice imediat Organizatorul cu privire la modificarea menționată mai sus și să furnizeze noi date dacă modificarea datelor împiedică livrarea corespondenței.

## **§6**

### **Reclamații privind bunurile și serviciile.**

1. Reclamațiile privind bunurile (produsele) sau serviciile pot fi depuse la locul de achiziție.
2. Comerciantul oferă Participantului posibilitatea de a schimba sau returna produsele promoționale în conformitate cu regulile de schimbare a bunurilor disponibile în magazinul comerciantului.
3. Dispozițiile prezentului paragraf nu exclud drepturile acordate participanților în temeiul legii.

## **§7**

### **Date personale**

1. Organizatorul (distribuitorul) nu efectuează vânzări cu amănuntul și, prin urmare, nu colectează date personale ale participanților la promoție.
2. Organizatorul este administratorul datelor cu caracter personal referitoare la reclamații. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va efectua în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).
3. Participanții au dreptul de a accesa și de a corecta datele lor cu caracter personal.

## **§8**

### **Dispoziții finale**

1. Termenii și condițiile campaniei promoționale „Naim Trade-in” sunt disponibile în magazinele participante la campanie sau pe site-ul web al Organizatorului.
2. Participantul declară că a citit Termenii și condițiile și le acceptă fără rezerve.
3. În caz de îndoială cu privire la prevederile Termenilor și condițiilor, participantul are dreptul să solicite Organizatorului o interpretare corespunzătoare a prevederilor acestora în orice moment.
4. Orice litigii care decurg din aplicarea Termenilor și condițiilor vor fi soluționate de instanța comună competentă pentru locul de reședință sau sediul social al Organizatorului.
5. În chestiunile care nu sunt acoperite de Termenii și condițiile campaniei promoționale, se aplică prevederile Termenilor și condițiilor magazinului și Termenilor și condițiilor generale de vânzare.
6. Termenii și condițiile vor intra în vigoare pe 13 iulie 2026.